



Presseinformation

München, den 17. Mai 2010

Studie: Welche Werte hat Deutschlands nächste Unternehmergeneration?

Familienunternehmen denken in Generationen – aber wie denken die Nachfolge-Generationen? Gemeinsam mit dem Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen der Zeppelin-Universität und dem Unternehmermagazin IMPULSE hat die Stiftung Familienunternehmen eine Studie initiiert, die erstmals die Generation der 16 bis 35 Jährigen befragt, die in den deutschen Familienunternehmen demnächst Verantwortung übernehmen werden. Im Zentrum des Interesses stehen die Werte in familiengeführten Firmen: Was ist der kommenden Unternehmer-Generation wichtig? Was prägt sie? Was treibt sie an? Und warum entscheiden sich einige Söhne und Töchter für oder gegen eine Nachfolge?

Grundlage der Studie ist ein elfseitiger Fragebogen, dessen Ausfüllen rund 15 Minuten Zeit in Anspruch nimmt. Die Beantwortung der Fragen ist vollkommen anonymisiert und auch online möglich.

Bis Ende August soll die Erhebung durchgeführt werden. Die Ergebnisse werden im Anschluss zeitnah veröffentlicht.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Stiftung Familienunternehmen

Maria Krenek

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ismaninger Str. 56

D-81675 München

Telefon: +49 (0)89/ 20 18 66 13

Telefax: +49 (0)89/ 20 18 66 19

krenek@familienunternehmen.de